

Marketing en communicatie verantwoordelijke

Taak

- Je staat in voor de marketing, PR en de in-en externe communicatie van de organisatie en de groep.
- Je stelt doelstellingen voorop, je ontwikkelt en implementeert de marketing- en communicatie plannen.
- Je bent verantwoordelijk voor online en offline content en de analyse hiervan.
- Je beheert de corporate website en social media kanalen.
- Je hebt een 'trekkersrol' binnen de groep en daarnaast lever je een zeer concrete bijdrage aan het salesproces.
- Je werkt nauw samen met een aantal collega's binnen diverse vestigingen.
- Je treedt op als projectmanager voor campagnes en activiteiten (nieuwsbrieven, folders, beurzen, mailings e.d.
- Je bewaakt en beheert de bedrijfs- en productidentiteit en de huisstijl.

Profiel

- Je beschikt over een bachelor opleiding richting Communicatie(management), Marketing.
- Je hebt minimaal 5 jaar relevante ervaring binnen (online) contentmarketing en communicatie, bij voorkeur in een technische internationale B-to-B omgeving.
- Je bent vlot in Nederlands en Engels Je hebt praktische kennis van online marketing (SEO, SEA, Google analytics, Wordpress, Mailchimp, email marketing, CSS).
- Je bent sterk organisatorisch en een echte ondernemer.
- Je kan mensen motiveren en je bent gedreven om het voortouw te nemen.
- Je haalt voldoening uit het halen van stevige resultaten binnen een klant- en servicegerichte omgeving.

Aanbod

- Een uitdagende en afwisselende baan met veel autonomie, zelfstandigheid in een ambitieus bedrijf waarbij je nauw samenwerkt met alle partners binnen het bedrijf.
- Je krijgt ruimte om jezelf te ontwikkelen en een marktconform salaris aangevuld met voordelen alle aard.