

## Marketing coördinator

Een innovatief jong bedrijf kijkt uit naar een hands-on marketing coördinator.

Jouw taak? De marketingstrategie verfijnen alsook deze operationeel vertalen in marketing en communicatie acties.

Dit samen met een ervaren en sterk team!

- Jouw strategisch inzicht helpt je bij het uitschrijven van de marketingstrategie.
- Hiervoor sta je ook in nauw contact met het management en externe partners.
- Je volgt het marketingbudget op en coördineert diverse activiteiten.
- Je staat in voor alle communicatie, zowel intern als extern.
- Dit houdt in dat je op een enthousiaste en vlotte manier persberichten opmaakt, nieuwsbrieven uitschrijft,...
- Je werkt actief mee om creatieve en innovatieve marketingacties en -concepten uit te werken.
- Je ondersteunt het team met een efficiënte planning en coördinatie.
- Je staat als spilfiguur tussen het management en het team.

## Profiel

- Je bent in het bezit van een, bij voorkeur, Master diploma richting marketing, communicatiewetenschappen.
- Je kan terugblikken op een gelijkaardige relevante werkervaring in een B2B/2C omgeving.
- Een hands-on aanpak in combinatie met strategisch inzicht kenmerken jou.
- Je bent een straffe organisator die goed het overzicht kan houden.
- Je hebt graag dat de zaken tip top in orde zijn.
- Je kennis van online marketing kan de afdeling naar een hoger niveau brengen.
- Je bent zeer sterk in het Nederlands en Engels, gesproken en geschreven.

## Aanbod

- Je komt terecht in een groeiende en internationaal gerichte onderneming.
- Je werkt in een zelfstandige functie die je uitdaagt en waarin er ruimte voor initiatief is.
- Je ontvangt een mooi loonpakket aangepast aan je kennis en vaardigheden.